


Preparación de pedidos

 **Modalidad:** Online

 **Horas:** 40 horas

 **A quién va dirigido:**

A empleados de almacenes de logística y distribución que quieran ampliar sus conocimientos ante nuevas tecnologías, pretendan mejorar su currículum, o en general, interesados en adquirir conocimientos sobre el sector logístico ajeno a la actividad que se ejerce en este tipo de empresas.

 **Para qué capacita este título:**

Para conocer y saber controlar los diferentes sistemas en los trabajos manuales y mecánicos o informatizados, las ventajas e inconvenientes de las diferentes tecnologías y su elección adecuada en cada empresa, cuidados y mantenimientos de productos y maquinaria. Así como el funcionamiento de los departamentos internos, los sistemas de picking y embalaje, el transporte y su estiba y los controles de calidad.

 **Otras características:**

- Para interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir una buena base en materia de preparación de pedidos. - Profesionales que deseen actualizar sus conocimientos y profundizar en aspectos específicos sobre las nuevas tecnologías y productos del sector. - Este curso desarrolla, a través de sus capítulos, aquellas normativas que son interesantes tanto para empresas como para sus clientes. - A lo largo del contenido encontrará la definición de términos específicos relacionados con el sector de la preparación de pedidos, así como conocimientos acerca de las medidas preventivas y las normas por las que se rigen. - Para una mejor comprensión de abreviaturas estas vienen desarrolladas en notas aclaratorias que se encontrarán durante todo el manual. - De igual forma, el curso incluirá distintos ejercicios teórico-prácticos para incrementar la comprensión del texto y así ser de fácil asimilación.

 **Objetivos:**

- Interpretar la información contenida en órdenes de pedido de distinta naturaleza o de diferentes tipos de empresas o almacenes, tanto de carácter comercial como industrial. - Interpretar la simbología y recomendaciones básicas en la manipulación manual, conservación y embalaje de pedidos de mercancías/productos de distinta naturaleza. - Aplicar las medidas y normas de manipulación en el pesaje y acondicionamiento de pedidos, de forma manual y utilizando el equipo de manipulación habitual en la preparación de pedidos de acuerdo con unas órdenes y con la normativa de seguridad, higiene y salud. - Realizar distintos tipos de preparación de pedidos y su embalaje, tanto de forma manual como con el equipo de embalaje, aplicando los criterios de etiquetado, peso, volumen y visibilidad de los productos o mercancías a partir de diferentes órdenes de pedido.

 **Contenidos:**

Operativa de la preparación de pedidos Introducción Características y necesidad de la preparación de pedidos en distintos tipos de empresas y actividades Consideraciones básicas para la preparación del pedido Documentación básica en la preparación de pedidos Registro y calidad de la preparación de pedidos Resumen Sistemas y equipos en la preparación de pedidos Introducción Equipos de pesajes, manipulación y preparación de pedidos Métodos

habituales de preparación de pedidos Sistemas de pesaje y optimización del pedido Consideración de técnicas y factores de carga y estiba en las unidades de pedido Pesaje, colocación y visibilidad de la mercancía en la preparación de distintos tipos de pedidos Resumen Envases y embalajes Introducción Presentación y embalado del pedido para su transporte o entrega Tipos de embalaje secundario Otros elementos de embalaje Medios y procedimientos de envasado y embalaje Operaciones de embalado manual y mecánico Control de calidad: visibilidad y legibilidad del pedido y/o mercancía Uso eficaz y eficiente de los embalajes: reducir, reciclar y reutilizar Resumen Seguridad y prevención de accidentes y riesgos laborales en la manipulación y preparación de pedidos Introducción Fundamentos de la prevención de riesgos e higiene postural en la preparación de pedidos Recomendaciones básicas en la manipulación manual de cargas y exposición a posturas forzadas Interpretación de la simbología básica en la presentación y manipulación de productos/mercancías Resumen