

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

 **Modalidad:** Online

 **Horas:** 40 horas

 **A quién va dirigido:**

A microempresarios/as. Profesionales autónomos/as. Empresarios/as individuales o societarios de microempresas. Gestores/as de microempresas. Gerentes de microempresa. Administradores/as de microempresas. Directores/as de microempresas.

 **Para qué capacita este título:**

Capacita para establecer las bases necesarias para crear un negocio y ponerse al frente de su gestión y dirección. Para ello, el estudio abarca completamente el proceso desde el nacimiento de la idea hasta el plan de acción que materializa la misma haciendo hincapié en el análisis de nuestras capacidades, la evaluación crítica de las ideas, el conocimiento del entorno y las herramientas para mantenernos a flote en él.

 **Otras características:**

Ajustado al Certificado de Profesionalidad de CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS(ADGD0210-UF1818) - Este curso también va dirigido a aquellos interesados sin conocimientos previos que deseen adquirir conocimientos básicos sobre marketing, técnicas de creatividad o acercarse al funcionamiento de las empresas. - - Está desarrollado con una estructura lógica que comienza con la valoración crítica del potencial emprendedor para, después, tratar de desarrollar nuestras capacidades y acceder a las principales fuentes y técnicas que estimulan nuestra creatividad pasando por las herramientas de gestión propias de las empresas y el reconocimiento de fuerzas que actuarán en nuestro entorno y que nos influirán de diferentes formas. -- A lo largo del curso se exponen numerosas aplicaciones prácticas para incrementar la comprensión del texto y favorecer así la asimilación de los contenidos. -- Al final de cada capítulo se incluyen también ejercicios de autoevaluación, con los que podrá comprobar su nivel de aprendizaje.

 **Objetivos:**

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

 **Contenidos:**

Actitud y capacidad emprendedora Introducción Evaluación del potencial emprendedor Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa Empoderamiento Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa Introducción Identificación de oportunidades e ideas de negocio Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa Análisis de decisiones previas Plan de acción